

## **LEITBILD DER BAUGENOSSENSCHAFT PILATUS HORW**

---

1. Die Baugenossenschaft Pilatus Horw will im sozialen Wohnungsbau tätig sein. Mit dem Bau und dem Erwerb von preiswertem und familienfreundlichem Wohnraum soll dieses Ziel erreicht werden.
2. Das Wohlbefinden der Mieterschaft wird durch ein menschenfreundliches Umfeld gefördert. Dazu gehören zeitgemässe Dienstleistungen wie eine Administration und das Zurverfügungstellen von notwendigen Infrastrukturen (z.B. Räume für einen Kindergarten, ein Verkaufslokal, ein Quartierrestaurant etc.) zur pachtweisen Benutzung.
3. Wir sind bestrebt, unsere Wohnungen entsprechend der Wohnungsgrösse mit der möglichen Anzahl Personen zu besetzen. Wir bemühen uns zudem die Wohnungen und die Umgebung für Familien mit Kindern attraktiv zu gestalten.
4. Auf den permanenten und planmässigen Unterhalt der Gebäulichkeiten und der Umgebung der Baugenossenschaft Pilatus Horw wird grossen Wert gelegt, dabei ist uns die Anpassung an den jeweiligen Stand des technischen und hygienischen Fortschritts wichtig.
5. Durch eine gesunde Ökonomie und eine rationelle Verwaltung und Administration ist die Baugenossenschaft Pilatus Horw bestrebt, die wirtschaftliche Prosperität zu erhalten und zu fördern. Zur Erreichung dieser Ziele wird ein System zur Erhaltung und Förderung der Qualität in der Baugenossenschaft Pilatus Horw geschaffen. Mit der Ernennung von Fachkommissionen innerhalb der Verwaltung wird die Erarbeitung von einwandfrei ausgewiesenen Entscheidungsgrundlagen in den verschiedenen Bereichen der Tätigkeit der Baugenossenschaft Pilatus Horw ermöglicht.
6. Die Baugenossenschaft Pilatus Horw will zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Ein informativer Kontakt zu den Genossenschaftler und Genossenschaftlerinnen und zur Mieterschaft wird gepflegt.
7. Wir wollen in all unseren Geschäftsbeziehungen ein faires und ausgewogenes Verhalten mit langfristigen und soliden Beziehungen pflegen.
8. Der Auftritt der Baugenossenschaft Pilatus Horw in der Öffentlichkeit wird durch ein geeignetes Marketingkonzept und mit einem einheitlichen und ansprechenden Logo gefördert.